

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) presento en un acto el logotipo Raza Autóctona 100%.



Se presentó el Logotipo Raza Autóctona 100%, y se ha lanzado una campaña publicitaria en diferentes soportes para darlo a conocer entre los consumidores. En un acto en el que se destacó el valor de las razas autóctonas españolas y sus productos, imprescindibles para mantener la biodiversidad y las zonas rurales de nuestro territorio.

Así lo apuntó **Carlos Cabanas, secretario general de Agricultura y Alimentación**, quien apuntó que el Logotipo Raza Autóctona 100% “no es otra marca, sino un plan de acción para proteger la biodiversidad y poner en valor nuestra calidad alimentaria”.

Cabanas, después de felicitarse porque este proyecto nació, entre otros, de la iniciativa de FEAGAS, apuntó que “detrás de cada raza hay un patrimonio genético y un esfuerzo enorme de los ganaderos para mantener y adaptar las razas a la necesidad productiva, y hay un patrimonio cultural que tenemos la obligación de conservar”. En este sentido concluyó afirmando que “razas autóctonas es sinónimo de sostenibilidad y conservación de nuestros ecosistemas” y significa “un

patrimonio histórico que debemos ser los primeros interesados en defenderlo”.



El secretario general mencionó a FEAGAS “como una de las partes que han trabajado codo con codo con el Ministerio para que este proyecto haya llegado a buen puerto, “y que nos aporta un valor añadido en defensa de nuestras razas y nuestros ganaderos”.

José Luis Urquijo, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS) fue el encargado de abrir este acto, destacando que la puesta en marcha de este logotipo “beneficia a todos, pero, en particular, a las razas autóctonas que están en peligro de extinción, por la figura creada de calidad propia, y al ciudadano de a pie porque le da a conocer las razas, los productos que de ella se derivan y, además, con la certificación del Ministerio”.

En la actualidad hay 14 asociaciones que han obtenido el logotipo de raza autóctona 100%, confiando el presidente de FEAGAS que sean muchas, además de las que están en espera, que se animen para iniciar los trámites.

También intervino en el acto **Fernando Miranda, director general de Productos y Mercados Agrarios**, quien fue el encargado de hacer la presentación formal del logotipo y ha presentado la campaña institucional que incluye una cuña publicitaria en radio, un vídeo promocional accesible en la web del Ministerio y publicidad dinámica insertada en las web sectoriales y portales de noticias que nació para “dar una herramienta de trabajo al ganadero para llegar mejor a la sociedad para que valore y conozca sus productos”.

Según Miranda, el objetivo es “ayudar a dar visibilidad a este tipo de producciones ganaderas, que llegue a cuanta más gente mejor y que dé a conocer el logotipo para que el consumidor valore estas producciones”. El

distintivo “evoca un mundo rural y de ganadería extensiva” que “debemos preservar y conservar”, ha añadido.

Hay que apuntar que dentro de este logotipo se incluyen todo tipo de productos de origen animal: carnes de vacuno, potro, porcino, cordero, cabrito y aves; leche y huevos; y lana y pieles.

Señaló que “el objetivo final y la recompensa de esta iniciativa es que todos seamos conscientes de la riqueza del patrimonio genético de nuestras razas autóctonas, de su potencial y de sus valores”.

Las 14 asociaciones que tienen ya concedido el Logotipo de Raza Autóctona 100% son:

-Bovino: Asturiana de los Valles, Avileña-Negra Ibérica, Morucha, Retinta (todas ellas de Fomento) y Berrenda en Negro y Berrenda en Colorado (ambas en Peligro de Extinción).

-Ovino: Churra, Manchega, Merina, Ojinegra (todas de Fomento), Alcarreña, Ansotana y Talaverana (en Peligro de Extinción).

-Caprino: Malagueña (de Fomento).

Tras el acto de presentación del Logotipo Raza Autóctona 100%, vino la degustación de sus productos.

Al acto, muy concurrido, asistieron los máximos representantes de las 14 razas que han obtenido el logo, además de otras entidades que aún no lo tienen pero que se sumaron así a esta fiesta, junto a miembros del MAGRAMA



El menú estuvo compuesto por:

-Brochetas de carne de Lechal Ansotano a la plancha.



-Queso torta de la Serena de la oveja Merina.

-Paté de Chivo lechal Malagueño al vino de Málaga.

-Carpaccio de solomillo de Avileña.

-Embutidos de cabra Malagueña.



-Carpaccio de carne de Morucha.

-Entrecot de Asturiana de los Valles a la plancha en tacos.

-Filetes de cordero de Churra a la plancha.

-Brochetas de cordero de Alcarreña a la plancha.

-Carrilleras guisadas de carne de Retinto.



-Lomo de ternera de Avileña-Negra Ibérica a la plancha.0

-Albóndigas de chivo lechal Malagueño en salsa de almendras.

-Brochetas de carne de Morucha.

-Cordero merino sobre lecho de cous cous.

-Cordero lechal de Ojinegra de Teruel cocinado y conservado en aceite,

-Carne de Berrenda con boletus.

-Lomo de carne de Retinto a la plancha.